

Aura Marina Hernández
bluecaracas@hotmail.com

bps
blue press service

Puede decirse que todas las naciones latinoamericanas tienen mucho en común, como por ejemplo: el calor humano, la alegría innata y el impulso a relacionarse mutuamente; aún así, la cooperación interregional ha permanecido, una riqueza sin explotar durante gran parte de sus historias.

La mexicana Samantha Tams y la nicaragüense Estefanía Lacayo, viéndose en vueltas en el mundo globalizado de hoy, entendieron que más que nunca era una necesidad cooperar para crecer y ser relevante.

Aunque teniendo una trayectoria profesional envidiable, no fue por trabajo sino por lazos familiares que se conocieron, pues hoy en día dicen orgullosamente que son cuñadas. Desde su primer encuentro conectaron por la visión crítica, optimista y proactiva de la industria latinoamericana de la moda. Es por eso que en el año 2018 crearon el Latin American Fashion Summit (LAFS), una cumbre de moda anual que se ha celebrado en varias ciudades del continente.

Estefanía Lacayo comenzó su trayectoria en Vogue USA, trabajó durante seis años como manager de Relaciones Públicas de Vivre, y a continuación lanzó EL Consulting, una empresa de estrategias de venta y expansión, con el fin de ayudar a incrementar la presencia de marcas de moda en el mercado. Por su parte, Samantha Tams se formó como diplomática, aunque su carrera profesional tomó un rumbo diferente. Su trayectoria comenzó como compradora para la prestigiosa tienda departamental Saks Fifth

LAFS: Referente de la nueva moda latina

Avenue México, ganando así reconocimiento como consultora y estratega entre marcas y tiendas alrededor del mundo. Si bien Samantha no ejerció en Diplomacia, los años y la experiencia la convirtieron en una verdadera embajadora del diseño latinoamericano.

La conferencia, nacida con el propósito de conectar a una región entera y promover toda la industria de la moda desde la sororidad, se ha consolidado como el congreso más reconocido de la industria en la región. La primera edición tuvo lugar en la Riviera Maya, dando a conocer por primera vez el proyecto. La segunda edición, celebrada en Cartagena, fue un momento muy especial para el público venezolano, pues Carolina Herrera y Carmen Bousquet dieron una charla muy emotiva que fue transmitida en vivo por el IESA.

Por razones mayores, el tercer Summit se celebró de forma virtual y contó con 1200 attendees y 9000 downloads. La última celebración tuvo lugar en Miami donde las diseñadoras venezolanas Clarissa Egaña y Susana Vega ganaron el premio al Pitch to LAFS.

¿Qué es Pitch to LAFS? Uno de los pilares de dicho congreso, un premio otorgado a los diseñadores que cumplan con los estándares del concurso en cada categoría (moda y accesorios) por su destacado trabajo y esfuerzo. Esta premiación no sólo catapultó a sus ganadores hacia un mercado internacional sino que también los lleva de la mano con asesorías para mejorar su marca.



Estefanía Lacayo, Carolina Herrera y Samantha Tams



A través de los años el proyecto ha ido creciendo y evolucionando, diversificando su alcance y herramientas.

En el año 2021, como respuesta a la pandemia y la creciente digitalización de la industria, el dúo lanzó una plataforma online llamada Tribu, el homólogo digital del entonces ya reconocido Summit; éste rompe cualquier tipo de fronteras y conecta a todos sus miembros en una amplia red de networking.



Clarissa Egaña y Susana Vega presentando sus proyectos en Pitch to LAFS



Charla en el IESA con Mario Aranaga y Sofía Esqueda

Otros eventos importantes que han desarrollado son: los Pop-Ups, que ofrecen a diseñadores latinoamericanos emergentes un espacio donde dar a conocer y venden su marca; y los Networking and Speed-Datings, eventos presenciales que buscan fomentar la interacción social entre los participantes a través de una dinámica de diálogo rotativo sobre tópicos relativos a la moda.

Este año, adhirieron al portafolio de experiencias LAFS el encuentro llamado Raíces, que como su mismo nombre lo dice, celebró la moda latina desde su origen, en suelo dominicano.

Comenzando este año 2023, Samantha y Estefanía, decidieron visitar algunos países de la región para conocerlos más de cerca y decidieron hacer de Venezuela su primera parada.

Y fue así como el pasado 23 de enero las fundadoras del Latin American Fashion Summit (LAFS) pisaron por primera vez tierra venezolana; aquí tuvieron la oportunidad de visitar a diseñadores venezolanos y conocer de primera mano el talento que alberga cada uno de sus talleres.

En su estadía, ambas empresarias lograron compartir con estudiantes, diseñadores y gente del medio de la moda a través de 3 eventos, con los que también divulgaron información de la primera edición de Raíces. El primer evento se llevó a cabo en el IESA y contó con la presencia del

periodista de moda Mario Aranaga como presentador; el segundo, tomó lugar en la tienda Maison 11 y fue moderado por Aura Marina Hernández Acosta; el último, en colaboración con la escuela de moda UCAB fue moderado el 25 de enero por el periodista Tony Daza.

Los tres eventos permitieron un intercambio maravilloso entre la experiencia en la industria de la moda de ellas y la curiosidad del público venezolano. También así, durante las tres noches de su estadía, pudieron disfrutar de varios agasajos privados realizados por personalidades relacionadas al Summit donde compartieron con la sociedad venezolana.

Al mes siguiente de la visita, Raíces tuvo lugar con increíble éxito durante tres días consecutivos. Se realizó como de costumbre el Pop-Up donde participaron los diseñadores participantes. Las calles y las noches de Santo Domingo se inundaron de la alegría que define a todos los eventos



Con el equipo de Moda UCAB



En charlas UCAB con Susana Vega



Clarissa Egaña, Samantha Tams, Estefanía Lacayo

LAFS. Como en todo evento organizado por ellas, se celebró, después del congreso, una fiesta que unía diseño, networking y negocios.

El propósito detrás de cada uno de sus proyectos es lo que impulsa a las co-fundadoras a hacer crecer cada uno de ellos de manera extraordinaria y a construir comunidades comprometidas con las mismas causas. Es así como estas 2 grandes emprendedoras han dejado en alto el nombre del diseño latinoamericano, con esfuerzo, constancia, cooperación y transparencia. Demostrando una vez más que la diáspora latina encuentra su fortaleza en la unión. •



Con el equipo de BPS



Con el equipo de Maison 11



Con las Hermanas Azpurua



Bienvenida en casa de la familia Frangie

Diseñadoras venezolanas en Raíces 2

